

# Expectativas de inclusión laboral en estudiantes de escuelas técnicas

Irving Said Vázquez Huerta  
irvingoo\_64@hotmail.com

Licenciatura en Psicología del Trabajo

Asesor: Dr. Rolando Javier Salinas García, director de la Facultad de Psicología  
[javier.salinas@uaq.mx](mailto:javier.salinas@uaq.mx)  
Querétaro, México

## Resumen

El presente trabajo discute y analiza el entorno industrial que viven los jóvenes de escuelas técnicas de nivel medio superior en el estado de Querétaro, específicamente en los municipios de Amealco, Cadereyta, San Juan del Río, Pedro Escobedo y Querétaro, en su relación con factores institucionales (escuelas). Se analizan factores económicos, sociales y culturales que inciden en la construcción de expectativas de inclusión laboral en el sector automotriz.

En la actualidad, el sector automotriz enfrenta constantes retos de innovación tecnológica e investigación, los cuales obligan a los trabajadores a mantener una constante readaptación en cuanto a las competencias que el sector demanda. Ante esto, se ha buscado reforzar la interacción que existe entre la industria automotriz y las instituciones académicas, a partir de proyectos de innovación y desarrollo automotriz.

Desde este eje, se plantea el tema de investigación “Expectativas de inclusión laboral de jóvenes estudiantes de escuelas técnicas del nivel medio superior dentro del sector automotriz del estado de Querétaro”, tesis que se desarrolla para la obtención del grado de licenciado en Psicología del Trabajo por la Universidad Autónoma de Querétaro.

El objetivo particular de esta investigación es identificar los factores que permiten la construcción de las expectativas de inclusión laboral en jóvenes que estudian en escuelas técnicas de nivel medio superior, dentro del sector automotriz, en el estado de Querétaro.

Para ello, se sigue la hipótesis de que los factores sociales y culturales del entorno inmediato son el principal medio por el cual los estudiantes de este nivel académico construyen sus expectativas de inclusión laboral.

El trabajo se desarrolla por medio de una metodología de corte mixto, apoyado en la encuesta Inclusión Laboral de Jóvenes en el Sector Automotriz del Centro de México (SEDESOL, 2018), que permite contextualizar y comprender los escenarios sociales, culturales y económicos desde los que se desenvuelven los jóvenes de entre 16 y 22 años. Esta tesis permite dar una nueva perspectiva al enfoque de la investigación realizada en psicología del trabajo, para ofrecer una mirada desde la perspectiva de los jóvenes que todavía no pertenecen a una organización, en lugar de enfocarse en personas ya insertas en el campo laboral.

Este tipo de investigación permite, entonces, identificar cómo se ven los jóvenes en relación con los requisitos que se les piden para ingresar al sector laboral. Asimismo permite, tanto al investigador como a los jóvenes, reflexionar sobre cómo interpretan la formación que se les imparte en sus respectivas instituciones académicas, además de analizar su punto de vista en relación con las empresas —en este caso, del sector automotriz— que se instalan en sus localidades de residencia.

**Palabras clave:** inclusión laboral, jóvenes, industria automotriz, escuelas técnicas, factores sociales y culturales

## **Abstract**

*This paper discusses and analyzes the industrial environment, in which young people from technical schools of upper secondary level live in the state of Querétaro, in the municipalities of Amealco, Cadereyta, San Juan del Rio, Pedro Escobedo and Queretaro. Their relationship with institutional (schools), economic, social and cultural factors is analyzed, as well as the way it affects the construction of the expectations of labor inclusion in the automotive sector.*

*Nowadays, the automotive sector faces constant challenges of technological innovation and research that force workers to a constant re-adaptation in terms of the skills demanded by this sector. As a consequence, it is sought to strengthen the interaction between the automotive industry and academic institutions through innovation projects and automotive development.*

*From this focus, the research topic "Expectations of labor inclusion of young students of technical schools of upper secondary level within the automotive sector of the state of Queretaro" is set as a thesis to obtain a degree in Occupational Psychology by the University of Queretaro.*

*The specific objective of this research is to identify the factors that allow the construction of the expectations of labor inclusion in young students attending technical schools of the upper secondary level within the automotive sector of the State of Queretaro. The set hypothesis is that social and cultural factors of the immediate environment are the main means by which students of this academic level construct their expectations of labor inclusion.*

*The work is developed under a mixed methodology, supported by the survey *Inclusión Laboral de Jóvenes en el Sector Automotriz del Centro de México* (SEDESOL 2018), which allows to context and understand social, cultural and economic*

*scenarios in which these young people, aged between 16 and 22, operate.*

*Finally, this thesis allows us to give an alternative perspective for this research's approach in Occupational Psychology, taking the point of view of young people who do not belong to an organization yet, instead of the point of view of people already inserted in the labor field. Then, this research allows us to identify how young students see themselves in relation to the requirements to enter a labor sector. It also allows both, researcher and students, to think about how to interpret the received training from their academic institutions, in addition to analyze their point of view in relation to automotive companies established in their residence places.*

**Key words:** *labor inclusion, youth, automotive industry, technical schools, social and cultural factors*

---

### Artículo arbitrado

---

Recibido:  
08 de septiembre de 2019

Aceptado:  
25 de septiembre de 2019

## Introducción

El presente trabajo parte de la investigación titulada “Expectativas de inclusión laboral de jóvenes estudiantes de escuelas técnicas del nivel medio superior dentro del sector automotriz del estado de Querétaro”, planteada como tesis para obtener el grado de licenciado en Psicología del Trabajo por la Universidad Autónoma de Querétaro.

Un ejemplo del alto impacto y la importancia del sector automotriz en México es el desarrollo de actividades de tecnología e innovación. En ese sentido, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autopartes (AMIA) identifica el gran reto para este sector en nuestro país: “Reforzar la interacción y promover mayor vinculación industrial, académica, centros de investigación, enfocada en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de la industria automotriz” (AMIA, 2018, p. 20).

En esta línea, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP 2016) hizo oficial el lanzamiento de la carrera industrial automotriz en los estados de Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro, como parte del proyecto Formación de Recursos Humanos para el Sector Automotriz en la zona de El Bajío en México; con esta iniciativa, se busca que los egresados puedan desempeñarse como supervisores de piso de producción, o como jefes de grupo o área, en empresas proveedoras de materia prima o piezas y componentes, importantes para la manufactura en la industria automotriz. Sin embargo, el estudio y análisis de los principales factores que influyen en las expectativas de inclusión laboral no pueden cerrarse únicamente a un aspecto institucional (académico) o a factores económicos, sino que se debe ir más allá. Por ello, es conveniente introducir también variables como los factores sociales y culturales.

Dentro de la presente investigación, las expectativas son entendidas como un constructo subjetivo formado a través de las experiencias del individuo, el cual desemboca en el deseo de lograr un objetivo,

meta o proyecto de vida. Por otro lado, inclusión laboral se refiere al proceso de incorporación de los jóvenes a la actividad económica, dentro de una transición social que va del sistema educativo y familiar hacia posiciones de mercado e independencia familiar (Acosta, 2017).

Los aspectos institucionales se retoman a partir del conocimiento de los jóvenes sobre carreras de técnico superior universitario (TSU), ingenierías o licenciaturas relacionadas con el sector automotriz, así como de sus planes de seguir estudiando una carrera relacionada con el sector; su conocimiento sobre dónde pueden continuar esos estudios, las becas a las que pueden tener acceso, la cualificación de profesores, equipos y laboratorio de los diferentes planteles, así como sobre los convenios con empresas del sector automotriz con las que cuenten las instituciones educativas.

Los factores económicos se refieren a la empleabilidad para personas de la localidad, qué tanto se toma en cuenta a los jóvenes para insertarse en el sector automotriz, la instalación de este tipo de empresas en la localidad de residencia, la empleabilidad para jóvenes de su edad, salario ofertado y comparación con otros sectores, diversidad de fuentes de empleo en su localidad, recursos económicos disponibles para continuar sus estudios y posibilidad de encontrar un buen empleo en el sector automotriz al egresar de la preparatoria.

Los factores sociales considerados corresponden a la infraestructura que aporta el sector automotriz a la localidad donde se instaura, así como los programas de desarrollo social; contribución del sector a servicios de infraestructura, mejoramiento en las vías de comunicación, cercanía de estas empresas con su lugar de residencia y los comentarios que familiares o amigos cercanos hayan expresado sobre el perfil de los jóvenes para ingresar a una empresa del sector automotriz.

Finalmente, los factores culturales se centran en las tradiciones familiares relacionadas con el trabajo en

una empresa automotriz, ya sea que familiares cercanos (como tíos o primos) trabajen en estas empresas; también se relacionan con los aspectos que les llaman la atención del sector automotriz, sus planes (retomados desde la cultura de su entorno inmediato) para continuar con sus estudios o si planean dejar de estudiar por un tiempo, emigrar a los Estados Unidos para trabajar en ese país, trabajar en un negocio propio, casarse o vivir en unión libre, trabajar en un negocio familiar o acatar el interés de su familia por que continúen estudiando para trabajar en el sector automotriz.

A partir de todos estos conceptos ordenadores, así como del contexto económico, cultural, académico y social del estado de Querétaro, la presente investigación tiene el objetivo general de identificar los principales factores que permiten la construcción de las expectativas de inclusión laboral a los jóvenes que estudian en escuelas técnicas del nivel medio superior dentro del sector automotriz. Asimismo, los objetivos específicos consisten en la identificación de los principales factores sociales, institucionales, económicos y culturales que intervienen en la construcción de esas expectativas.

## **El contexto de la industria automotriz en el estado de Querétaro**

De acuerdo con Salinas *et al.* (2017), gracias a su posición geográfica, el estado de Querétaro se ha visto beneficiado del proceso de industrialización; un ejemplo son las vías de comunicación que le otorgan una ventaja competitiva, tanto en el mercado interno como en los flujos comerciales internacionales. Sin embargo, esto genera una problemática dual:

Por un lado, se desarrolla como un territorio capaz de manufacturar productos de estándares internacionales (...); por otro lado, se muestra como una de las zonas más dinámicas del país debido a su orientación a la manufactura de maquinaria y equipo especializado; además, por su ubicación, posee la infraestructura necesaria para comunicar con numerosas entidades mediante redes de comercialización y transporte, lo cual ayuda a reducir costos y da paso a la participación

de un mayor número de empresas en mercados comunes” (Calderón, 2014 [citado por Salinas *et al.*, 2017, p. 36]).

Lo anterior se ha visto reflejado en un mayor dinamismo en la atracción de empresas. De acuerdo con Urbiola (2017), la industria manufacturera ha logrado consolidarse como la principal actividad económica del PIB estatal, dividida en tres secciones industriales: metalmecánica, alimenticia y textil. Dentro de la primera, las empresas de maquinaria y equipo, carrocerías, motores, partes y accesorios de vehículos fueron las que encontraron un mayor crecimiento en el estado; por lo tanto, en el periodo 1996-2016, la entidad consiguió un crecimiento industrial que le permitió ligar la producción local en cadenas productivas de mercados internacionales, gracias a lo cual llegó a un total de 7,302 empresas en el sector industrial, divididas en 21 parques industriales.

Siguiendo la línea de Urbiola (2017), hacia 2015 el 40% de las empresas del sector automotriz se encontraba vinculado a cadenas productivas de mercados locales e internacionales, donde:

Las cadenas de proveeduría constituyen un vínculo que se busca fortalecer a través de programas de apoyo económico que benefician: 1. Procesos de emprendimiento en forma directa, a través de programas federales, así como ferias y programas que incluyan a universidades y al sistema tecnológico de educación superior. 2. Procesos de capacitación a los trabajadores, para satisfacer la demanda de trabajo especializado de las empresas grandes de fabricación de autopartes (Urbiola, 2017, p. 24).

Respecto de los programas institucionales que aporta el sector automotriz, Querétaro cuenta con su propio clúster automotriz, llamado Queretaro Automotive Cluster, “un modelo de interacción industria-academia-gobierno; el Clúster Automotriz de Querétaro promueve proyectos y acciones que fortalezcan el sector con una visión del impacto regional” (Querétaro Automotive Cluster, 2019).

Otra oferta institucional que busca apoyar la inserción laboral de los jóvenes de escuelas técnicas

de nivel medio superior es el Modelo Mexicano de Formación Dual, “una iniciativa que integra la teoría y la práctica, en la que se incorpora al estudiante en actividades laborales que corresponden con su carrera profesional, combinadas con la preparación en la escuela para lograr el perfil de egreso” (Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, 2018).

Salinas *et al.* (2017) mencionan que Querétaro creó la Universidad Automotriz y la Universidad Aeronáutica de Querétaro con los propósitos de concretar la llegada de una empresa armadora automotriz y, de manera correspondiente, formar profesionistas cualificados con las habilidades y competencias necesarias para el sector aeronáutico.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autopartes (AMIA, 2018), uno de los retos para el sector automotriz, en cuanto a personal cualificado para este tipo de industria, es el de generar una mayor vinculación entre la industria, la academia y los centros de investigación, de manera que haya un enfoque en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de la industria automotriz.

Como puede observarse, los convenios entre las instituciones académicas y las empresas del sector automotriz son una constante y un factor que busca brindarle los conocimientos y las competencias a los jóvenes estudiantes para insertarse en este sector; sin embargo, cabe preguntarse: ¿Conocen los jóvenes las opciones institucionales que tienen para estudiar un área relacionada con el sector automotriz? ¿Está en sus planes seguir estudiando una carrera en ese sector? ¿Cuentan estas instituciones con becas que permitan a los jóvenes con menos recursos económicos continuar estudiando? ¿Cuentan con equipo y laboratorios óptimos para la formación de sus estudiantes? Entre otras preguntas.

Salinas *et al.* (2017) mencionan que, dentro de la zona Centro-Bajío, destacan Aguascalientes y San Luis Potosí con un salario diario de 225.42 y 217.00 pesos, respectivamente, lo cual deja entrever el bajo

salario en el sector automotriz en Querétaro: “En materia de empleo, de los 458,691 trabajadores ocupados en el estado, las industrias manufactureras concentraban el 36.4%; respecto de la remuneración percibida en el sector (...) en Querétaro, de acuerdo con datos del INEGI (2014), el promedio del salario diario era de 140.7 pesos” (Salinas *et al.*, 2017, p. 38).

En esta línea, cabe reflexionar sobre la percepción que tienen los jóvenes estudiantes de escuelas técnicas del estado de Querétaro sobre las oportunidades de empleabilidad para personas de su localidad y sobre los salarios, a fin de comparar esos salarios con otros sectores de la localidad y determinar si son la única fuente de empleo en su localidad, cuáles son las consideraciones de los jóvenes para decidir insertarse en el sector automotriz, sus posibilidades económicas para continuar sus estudios y las posibilidades de encontrar un buen empleo dentro de ese sector al egresar de la preparatoria.

Siguiendo a Salinas *et al.* (2017), estos esfuerzos por resaltar el alto desarrollo industrial (en cuanto a los convenios con instituciones educativas y a factores económicos) han traído consigo una polarización en cuanto al índice de rezago social, debido a la deficiencia en indicadores de educación, de acceso a servicios de salud y otros servicios básicos, así como de calidad y espacios en la vivienda y activos en el hogar. Esto revela una notoria diferencia entre los sectores que tienen mayor actividad manufacturera y los que no la tienen, pues se deja con pocas posibilidades de desarrollo económico y social a la población que no se encuentra dentro de la zona metropolitana de Querétaro (ZMQ), que está conformada por los municipios de Corregidora, El Marqués y Querétaro. Esta situación también se refleja en las menores oportunidades en cuanto a posibilidades de inserción en el mercado laboral formal de calidad, así como en el acceso a la educación superior para jóvenes estudiantes.

Carrillo *et al.* (2017) problematizan sobre esta desventaja académica en la inserción al mercado de trabajo del sector automotriz; al respecto, destacan que, a partir de la serie de cambios dados en la década de los ochenta, en la reconfiguración de los mercados laborales, las oportunidades de empleabilidad se han vuelto cada vez más erráticas, debido a que exigen una alta preparación técnica ante la constante innovación tecnológica. Asimismo, se observa una fuerte tendencia por parte de los empleadores, quienes exigen una fuerza de trabajo poco escolarizada y ofrecen la mínima capacitación técnica.

Por último, de acuerdo con Acosta (2017), las oportunidades de empleo crecen constantemente, así como también crece el número de instituciones académicas que ofertan herramientas necesarias para que los jóvenes logren insertarse en el campo laboral. Sin embargo, los jóvenes se enfrentan a otras dificultades, como el “desconocimiento de las opciones de estudio y trabajo, el crecimiento desmedido de la economía informal y la rápida colocación que tienen los jóvenes en ese sector” (Acosta, 2017, p. 1).

Por lo anterior, es importante identificar los principales factores que permiten la construcción de expectativas de inclusión laboral en el sector automotriz en jóvenes de escuelas técnicas de nivel medio superior en el estado de Querétaro, dentro del contexto actual de la sociedad queretana y su entorno inmediato. De la misma forma, es necesario reflexionar sobre aspectos como: familiares cercanos (tíos, primos, entre otros) que trabajen dentro del sector automotriz, aspectos generales que les atraen del sector automotriz, planes de estudio (por ejemplo: no estudiar por un tiempo, trabajar en una empresa cercana a su localidad, emigrar a los Estados Unidos para trabajar en ese país, emprender un negocio propio, casarse o vivir en unión libre).

## Metodología

La hipótesis general sostiene que los factores sociales y culturales del entorno inmediato son el principal medio por el cual los estudiantes de nivel medio superior de escuelas técnicas del estado de Querétaro construyen sus expectativas de inclusión laboral en el sector automotriz. La hipótesis complementaria señala que son los factores institucionales y económicos del entorno inmediato el principal medio por el que construyen sus expectativas de inclusión laboral en el sector automotriz.

La investigación sigue una metodología de corte mixto que permite contextualizar y comprender los escenarios sociales, culturales, institucionales y económicos en los que se desenvuelven los jóvenes de escuelas técnicas de nivel medio superior en el estado de Querétaro. La encuesta de Inclusión Laboral de Jóvenes en el Sector Automotriz del Centro de México, SEDESOL 2018, fue un instrumento de evaluación que se aplicó en cuatro estados de la República: Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes; sin embargo, para el presente trabajo, solamente se tomaron en cuenta los datos obtenidos en Querétaro.

La encuesta mencionada tiene por objetivo identificar la percepción del universo de estudio sobre la inserción laboral en el sector automotriz en sus comunidades, de acuerdo con las siguientes dimensiones:

1. Impacto de las empresas
2. La inserción laboral
3. La inserción educativa

El universo de estudio que se abordó para llevar a cabo la presente investigación consistió en un total de 1,139 estudiantes de escuelas técnicas de nivel medio superior en el estado de Querétaro: 889 hombres (78.0% de la población), 249 mujeres (21.8%) y una persona que no contestó género (0.08%), con edades entre 16 y 22 años.

Los planteles que accedieron a colaborar en la presente investigación fueron los siguientes: CONALEP Amealco (municipio de Amealco), CECYTEQ Corregidora (municipio de Corregidora), CONALEP de San Juan del Río y CBTIS San Juan del Río (municipio de San Juan del Río); CECYTEQ Pedro Escobedo (municipio de Pedro Escobedo); CONALEP Querétaro, CETIS 105, CECYTEQ Querétaro y CECYTEQ Menchaca (municipio de Querétaro).

### Resultados preliminares

Dentro de la información que ha sido recabada, el 75.77% de los jóvenes encuestados mencionó que las empresas del sector automotriz sí han mejorado las condiciones de vida de sus habitantes; en primer lugar, debido a que emplean a personas de su localidad y, en segundo lugar, gracias a las mejoras en la infraestructura en su localidad.

El 82.52% considera positivo que se instalen más empresas automotrices cerca de su lugar de residencia. La principal razón es que ofrecen empleo a jóvenes como ellos; en segundo lugar, que las industrias de este sector generan empleo para las personas de su localidad y, en tercer lugar, que ofrecen buenos salarios.

Una respuesta que resalta y es de llamar la atención es que el 80.42% de los encuestados mencionó no conocer el perfil requerido para que jóvenes como ellos puedan aspirar a un trabajo dentro del sector automotriz. Sin embargo, el 65.14% ha considerado insertarse en este tipo de trabajo; el principal motivo son los buenos salarios, lo que lleva a los jóvenes a considerar estos empleos como los mejores de su región. Otra razón es la cercanía de las empresas del lugar en que viven.

Otro punto a destacar es que el 63.30% de los encuestados cree contar con el perfil y las competencias necesarias para trabajar en una empresa del sector automotriz; las principales razones son: 1) que sus profesores están calificados; 2) que sus escuelas cuentan con equipo y laboratorio

apropiados; 3) que sus escuelas cuentan con convenios para realizar prácticas y 4) que sus conocidos y familiares les han dicho que cuentan con el perfil.

Las primeras tres opciones que eligieron los jóvenes como plan al concluir su bachillerato son: 1) trabajar en una empresa del sector automotriz; 2) trabajar en una empresa cercana; 3) seguir estudiando algo relacionado con el sector y 4) trabajar en un negocio propio.

Las respuestas aquí mencionadas indican una ligera tendencia de los factores económicos e institucionales a ser los más influyentes. Sin embargo, llegar a una conclusión contundente sería apresurado, puesto que es necesario seguir trabajando con los resultados de la encuesta, así como interpretar los comentarios hechos por parte de los participantes.

### Conclusiones preliminares

Esta tesis permite dar otra perspectiva al enfoque de la investigación realizada en Psicología del Trabajo. De tal forma, podemos partir desde la mirada de jóvenes que todavía no pertenecen a una organización, a fin de problematizar los principales factores que impulsan su elección laboral, así como los retos institucionales, sociales, económicos y culturales que están implícitos en este proceso, además del grado de consciencia que tienen los estudiantes sobre sí mismos y sobre la problemática de la dualidad formación académica-perfil profesional del sector automotriz; todo ello en una industria que se encuentra en constante cambio tecnológico y que, asimismo, demanda un cambio acelerado en competencias y conocimientos a quienes deseen ingresar en este sector.

Actualmente, la industria ha buscado generar vínculos tanto con el gobierno del estado como con diferentes instituciones académicas; esta situación ha destacado como el segundo factor más importante por el que los jóvenes estudiantes de escuelas técnicas de nivel medio superior han ido formando

sus expectativas de inclusión laboral, solo por debajo del factor económico, dentro del que se considera que los salarios que ofrece el sector son buenos. Estos resultados, por el momento, confirman la hipótesis complementaria de que los factores institucionales y económicos del entorno inmediato son los principales para que los estudiantes del nivel medio superior de escuelas técnicas del estado de Querétaro construyan sus expectativas de inclusión laboral en el sector automotriz.

Dentro de los resultados obtenidos hasta el momento, los estudiantes de escuelas técnicas del nivel medio superior del estado de Querétaro destacan los puntos que a continuación se explican.

En cuanto a los factores institucionales, se toman en cuenta las condiciones de las instalaciones, como laboratorios y convenios para prácticas; en este ámbito, los jóvenes tienen la expectativa de que, al continuar con un estudio de nivel superior, tendrán mayores oportunidades de encontrar buenos empleos dentro del sector automotriz. Asimismo, mantienen el ideal de que haya posibilidades de recibir una beca económica durante su formación profesional. Un dato interesante es que el 80.42% de los encuestados mencionó no conocer el perfil técnico y profesional que requiere un joven para insertarse en una empresa del sector automotriz; por otro lado, el 63.30% afirmó que cree contar con el perfil y las competencias necesarias para trabajar dentro de este sector, gracias a las condiciones de infraestructura, conocimientos y espacios de prácticas que les brinda la institución donde cursan el bachillerato técnico.

Dentro de la variable económica, los jóvenes consideran positiva la instalación de empresas del sector automotriz cerca de sus lugares de residencia debido a que emplean a jóvenes como ellos y personas de su localidad. Cabe destacar que, desde su perspectiva, son los mejores empleos de la región, debido a los dos factores mencionados. Los jóvenes afirman que estas empresas generan desarrollo en la localidad gracias a la empleabilidad que generan y

ven los salarios del sector como buenos, de acuerdo con sus expectativas económicas.

No se pueden dejar fuera del análisis preliminar las variables sociales y culturales del entorno inmediato. En cuanto a las primeras, los jóvenes consideran que el sector automotriz contribuye en el fortalecimiento de infraestructura y servicios de sus localidades, con lo cual mejora, por ejemplo, la comunicación con ciudades cercanas. Por otro lado, tienen inclinación a insertarse en una empresa de este sector gracias a la cercanía con su lugar de residencia.

Finalmente, el factor cultural no tuvo el peso que se esperaba, pues una expectativa al iniciar el protocolo de investigación era que los jóvenes tendrían familiares directos trabajando dentro de este sector; sin embargo, los resultados muestran que el 55.57% de los encuestados no tiene familiares trabajando en el sector automotriz, contra un 43.45% que respondió que sí. El 21.59% cuenta con tíos trabajando dentro del sector automotriz; en el 13.08% de los casos, es el padre quien trabaja en este sector. Por lo tanto, una línea laboral familiar no es un factor detonante para construir expectativas de inclusión laboral en el sector automotriz.



## Referencias

- Acosta Yáñez S. (2017). *Expectativas de inclusión laboral en jóvenes estudiantes del nivel medio superior dentro del sector aeronáutico de Querétaro (tesis de grado)*. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) (2018). *Diálogo con la industria automotriz 2018-2014*. Obtenido de [www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx):  
<http://www.amia.com.mx/boletin/dlg20182024.pdf>
- Carrillo Pacheco M.A. & Carrillo Hernández M.D. (2017). Capítulo 3: Expectativas laborales de la juventud queretana. En: M.A. Carrillo Pacheco. *Expresiones del trabajo en Querétaro 2017* (pp. 49-77). Querétaro: CONCYTEQ.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (30 de enero de 2018). *La experiencia del CONALEP en la formación dual*. Obtenido de <https://www.gob.mx>:  
<https://www.gob.mx/conalep/es/documentos/la-experiencia-del-conalep-en-la-formacion-dual>
- Queretaro Automotive Cluster (10 de febrero de 2019). *Queretaro Automotive Cluster: Modelo*. Obtenido de [autoqro.mx](http://autoqro.mx):  
<http://autoqro.mx/modelo/>
- Salinas García R.J., Godínez Flores J.M. & Ortega Martínez M.C. (2017). Capítulo 2: ¿Hacia dónde se dirige el desarrollo industrial de Querétaro? Pasado, presente y ¿futuro? de la industria queretana. En: M.A. Carrillo Pacheco. *Expresiones del trabajo en Querétaro 2017* (pp. 33-49). Querétaro: CONCYTEQ.
- Urbiola-Solís A.E. (2017). Capítulo 1: Reorientación económica en Querétaro. Hacia un diagnóstico organizacional. En: M.A. Carrillo Pacheco. *Expresiones del trabajo en Querétaro 2017* (pp. 13-33). Querétaro: CONCYTEQ.